

Praxisnahe Promotion: Doktorand & Consultant (m/w/d)

Forschung im Conversational Commerce / Chatbots und Sprachassistenten

elaboratum – New Commerce Consulting berät das Top-Management von Herstellern, Versicherungskonzernen, Finanzdienstleistern sowie Handels- und Dienstleistungsunternehmen bei der Konzeption und Umsetzung innovativer Geschäftsmodelle. Der Schwerpunkt liegt in den Bereichen E-Commerce und Cross-Channel-Integration. **elaboratum** gehört zu den führenden Beratungsunternehmen im Bereich der digitalen Transformation.

Wir suchen eine/n forschungsorientierte/n Consultant (m/w/d). Neben der Tätigkeit im Consulting wird ausreichend Zeit für die Promotion vorhanden sein. Die Stelle wird als anteilige Consultingstelle sehr attraktiv für den / die KandidatIn bezahlt. Sie ist zunächst auf drei Jahre befristet, mit dem Ziel der Fertigstellung der Promotion in diesem Zeitraum. Die Möglichkeit einer späteren vollen Übernahme in das Consulting haben in der Vergangenheit viele DoktorandInnen genutzt.

Bei der Auswahl der Kandidatinnen und Kandidaten werden die Maßstäbe hinsichtlich der Befähigung zum wissenschaftlichen Arbeit zugrunde gelegt, die denen für wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einer Professur an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Georg-August-Universität in Göttingen entsprechen. Das Promotionsprojekt soll praxisnah Forschungsfragen untersuchen, und zwar zum Einsatz von:

Conversational Commerce / Conversational Agents (Chatbots / Sprachassistenten) im E-Commerce.

Es sollte auf folgende Teilthemen fokussiert werden (selektiv):

- Verständnis der verhaltenspsychologischen Wirkmechanismen
- Anwendung von Behavioral Patterns
- Design Science Research
- Identifizierung und Systematisierung von Use-Cases je nach Interaktion (text-/sprach-/multimodal)
- Geschäftsmodelle im Conversational Commerce
- Gestaltung einer Customer Journey und Guided Selling via Conversational Agents
- Voice Branding / Voice Brand Recognition
- Transactional Bots
- Personalisierung im Bot (z. B. Sentiment-Adaptives Verhalten, mit Emotions- und Tonalitätsanalysen)
- Gamification in Conversational Agents
- Human or Bot: Wer erhält wann den Vorzug?

Die genaue Themenstellung und Publikationsplanung ist vom Kandidaten / der Kandidatin gemeinsam mit den betreuenden Professoren im Promotionsprojekt zu entwickeln.

elaboratum hat bereits erfolgreich diverse kooperative Dissertationsprojekte gefördert. Die Arbeit wird von erfahrenen promovierten und forschungsorientierten Consultants sowie den Partnern von **elaboratum** voll unterstützt. Forschungsprojekte sollen im Idealfall wissenschaftlich interessant und praktisch relevant sein. Daher wird der Mitarbeiter bzw. die Mitarbeiterin in praxisnahen Beratungsprojekten als Consultant eingesetzt, in denen sich Synergien zur Forschungsaufgabe ergeben. Daraus entsteht erfahrungsgemäß eine hochattraktive Berufsqualifikation.

Sie können sich bewerben, wenn Sie:

- Die wissenschaftliche Arbeit in dem genannten Themengebiet als Herausforderung reizt,
- überdurchschnittliche Abschlussnoten im Master-Studiengang Betriebswirtschaft, oder Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftspsychologie erzielt haben (oder äquivalente Abschlüsse mit Promotionseignung),
- über detaillierte Kenntnisse in den Feldern der Wirtschaftsinformatik, Innovation, Wertschöpfung und idealerweise auch Handel und Marketing verfügen,
- mindestens grundlegende Kenntnisse der deskriptiven und multivariaten Statistik besitzen,
- die von der jeweiligen Universität für Promotionsvorhaben vorgeschriebenen Vorbedingungen erfüllen,
- eine Kurzskeizze (One-Pager) einer interessanten Forschungsfragestellung im Themengebiet mit Ihrer Bewerbung einreichen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an Franziska Stöppler,
franziska.stoeppler@elaboratum.de.